

# 「新聞広告から始まる SDGs コミュニケーション」 オンラインセミナーを開催

日本アドバタイザーズ協会・日本新聞協会 共催  
広告主企業・団体の皆さまは無料！

日本アドバタイザーズ協会と日本新聞協会は 11 月 21 日（火）、オンラインセミナーを開催します。メインのパネルディスカッションのテーマは「新聞広告から始まる SDGs コミュニケーション——企業の想いと成果を伝える効果的な方法とは」。博報堂の山崎博司さんをモデレーターに、丸紅の關根裕子さん、ロート製薬の角田康之さんに登壇いただきます。事例報告では、SDGs に関する新聞社発の広告企画を紹介します。

広告主企業・団体の皆さまは、無料で受講いただけます。お申し込みは下記二次元コードからお願いします。多くの方の聴講をお待ちしています。

<日 時> 2023年11月21日（火） 15:30~17:00 ※オンライン配信  
<プログラム>

## 15:30~16:25 パネルディスカッション

### 「新聞広告から始まる SDGs コミュニケーション

#### ——企業の想いと成果を伝える効果的な方法とは」

SDGs（持続可能な開発目標）は 2016 年にスタートし、30 年までの達成を目指しています。目標時期まで半分を過ぎたいま、新聞広告で SDGs の取り組みを発信している各社から、新聞広告を選択する理由や期待する役割、今後の展開についてお話をうかがいます。

モデレーター 山崎 博司 氏（株式会社博報堂 αクリエイティブ局山崎チームチームリーダー  
クリエイティブディレクター・コピーライター）

パネリスト 關根 裕子 氏（丸紅株式会社 広報部企画・ブランド推進課担当課長）  
角田 康之 氏（ロート製薬株式会社 マーケティング&コミュニケーション部部长）

## 16:30~17:00 新聞社事例紹介

進行役 山崎 博司 氏

報告事例 朝日新聞社「中高生のための朝日 SDGs ジャーナル」

石川 拓磨 氏（朝日新聞社 メディア事業本部プランニング3部次長）

堀江 和浩 氏（同）

山梨日日新聞社「やまなし SDGs プロジェクト『moritomirai』」

三井 将也 氏（山梨日日新聞社 広告局メディアビジネス部副部長）

### ◇お申し込み方法

右記二次元コードまたは URL (<https://forms.gle/K6rvjNXFXNh84kpD7>) から応募申し込みフォームにアクセスし、必要事項をご記入ください。申し込み締め切りは 11 月 10 日（金）です。



参加費：広告主企業・団体＝無料

※広告会社・制作会社、新聞社＝2,000円（1デバイスあたり、税込み）

《セミナーに関する問い合わせ先》

日本新聞協会広告担当（担当：吉田、土屋）

メール：koukoku@pressnet.or.jp / 電話：03-3591-4407